

**INNOVAZIONE
PER LO
SVILUPPO**



CHECKLIST
QUANTO È INNOVATIVA
LA TUA ORGANIZZAZIONE?

CON IL SUPPORTO STRATEGICO E FINANZIARIO DI

Fondazione
CARIPLO 

 **Compagnia
di San Paolo**

INDICE DEI CONTENUTI

> COSA SI INTENDE PER INNOVAZIONE?

> STAI PORTANDO INNOVAZIONE NEL TUO SETTORE?

1. PROBLEMA

Hai identificato il problema?

2. PROCESSO

Non si tratta di un singolo progetto o evento, ma di un processo. Hai investito risorse per attivarlo?

3. SQUADRA

Serve un team con persone diverse, per competenze, interessi e provenienza. Cosa fai per sostenerla?

4. MODELLO

L'innovazione deve portare a un nuovo modello organizzativo e d'impresa sociale.

5. ECOSISTEMI

Sfrutta i network digitali.

> FONTI

“**Open Innovation**” è uno delle quattro aree tematiche su cui si è focalizzato il progetto **Innovazione per lo Sviluppo**. L'obiettivo è di presentare opportunità concrete offerte all'open innovation nell'ambito della **cooperazione internazionale per lo sviluppo** e di promuovere la **collaborazione** tra le organizzazioni no-profit italiane, attraverso percorsi di apprendimento, networking, progettazione di soluzioni tecnologiche per lo sviluppo.

Nelle pagine seguenti troverete una checklist dedicata ai temi dell'innovazione che si sviluppa attraverso cinque lenti utili per analizzare i processi interni alla propria



COSA SI INTENDE PER INNOVAZIONE?

Secondo **una definizione dell'UNHCR Innovation Service** per innovazione si intende l'applicazione in concreto di un'**invenzione** o di un'idea perché acquisisca un nuovo valore.

Per "invenzione" si intende l'implementazione di un prodotto, di un servizio, di un processo, di un metodo di marketing o di gestione organizzativa "nuovo o migliorato in modo significativo" rispetto al passato.

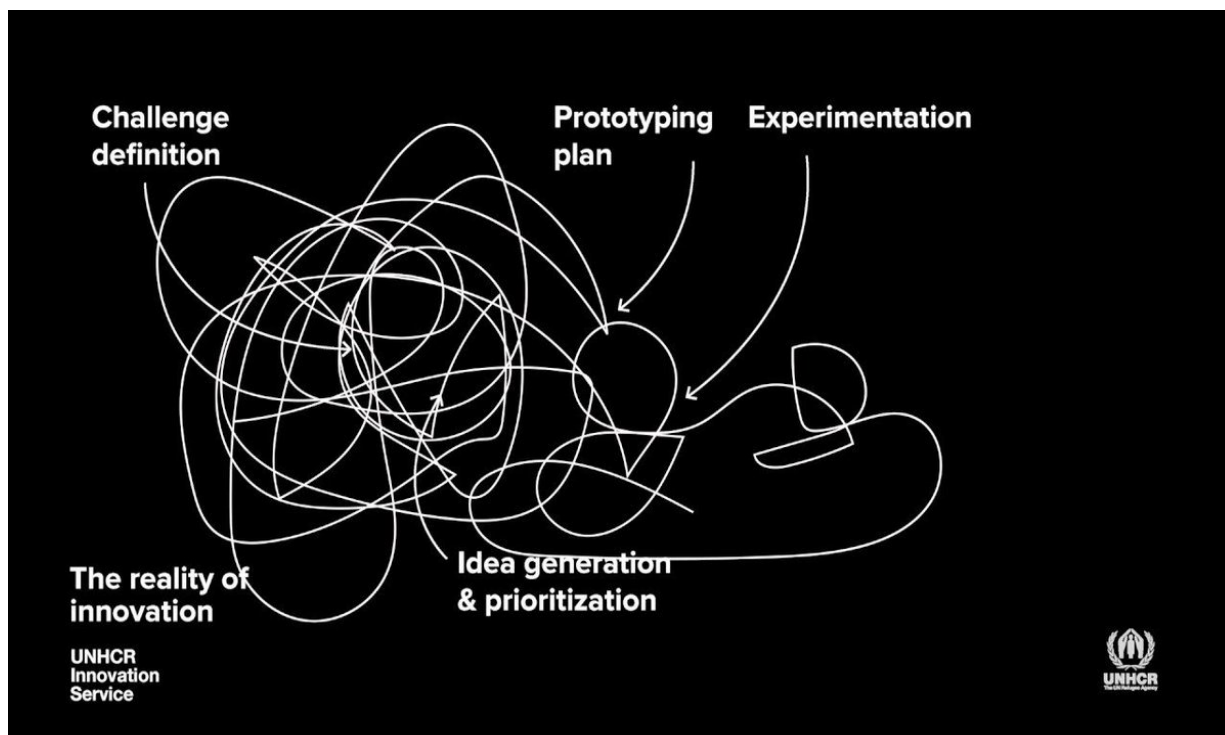
La pubblicitaria italiana Annamaria Testa propone una distinzione tra creatività e innovazione: "Perché un'idea possa essere considerata **creativa**, dev'essere tale non solo da rompere una regola esistente, ma da originare una regola nuova, e migliore", mentre l'innovazione "ha una fortissima componente **progettuale**, può essere pianificata ed è frutto di una specifica strategia imprenditoriale."

LE CINQUE FASI

Il processo di innovazione può servire per portare miglioramenti sia all'interno di un'organizzazione che al suo esterno, nel rapporto con i suoi partner e stakeholder. Si svolge in cinque fasi:

1. Definizione della sfida
2. Identificazione delle soluzioni
3. Test delle soluzioni
4. Ri-definizione delle soluzioni
5. Resa scalare delle soluzioni

Il processo non è lineare e non è auto-conclusivo, perché si ripete di continuo.



(fonte: [UNHCR Innovation Service](#))

Un mito da sfatare è che l'innovazione abbia a che fare con la tecnologia.

Nell'ultimo report annuale dell'UNHCR Innovation Service viene raccontato come l'agenzia abbia scelto di concentrare investimenti e risorse "sul cambiamento di comportamenti e mentalità, con un team meno interessato ai droni e più a migliorare i processi decisionali". Il 2017 è stato l'anno in cui l'agenzia ha chiuso i suoi "Innovation lab" e introdotto processi di innovazione in tutta l'organizzazione, con un approccio olistico.

Il rapporto completo si può leggere a [questo link](#).



STAI PORTANDO INNOVAZIONE NEL TUO SETTORE?

—

Ora tocca a te!

Segui questa traccia di cinque indicatori chiave per capire se la tua organizzazione è in grado di innovare oppure no.



1. HAI IDENTIFICATO IL PROBLEMA?

Una citazione attribuita ad Albert Einstein dice:

“Se avessi 20 giorni per risolvere un problema, ne passerei 19 a definirlo”

È difficile fare innovazione se non hai identificato con esattezza il problema che vuoi risolvere.

CHECKLIST

Quale dei seguenti tipi di innovazione potrebbero essere critici per la tua organizzazione?

- Offerta:** sviluppo di nuovi prodotti, programmi o servizi
- Processi:** trasformazione di processi di lavoro interni; costi strutturali; sistemi produttivi o di consegna
- Funding:** generare entrate in modi nuovi
- Gestione:** impiegare nuovi metodi per assumere, gestire e organizzare le persone che lavorano con te
- Sistema:** cambiare il modo in cui un intero settore opera o influenzare politiche nazionali e internazionali



2. HAI INVESTITO RISORSE PER ATTIVARE IL PROCESSO?

—

La scoperta della penicillina da parte di Alexander Fleming è del 1928, ma solo 15 anni più tardi entra a far parte dell'uso comune.

Alan Turing immagina il "computer universale" nel 1936, ma il primo viene costruito nel 1946 e solo negli anni '90 i computer hanno davvero un impatto sulla produttività delle aziende.

Pensiamo all'innovazione come un'idea brillante che possa cambiare per sempre le nostre vite, ma si tratta di un processo, che parte dalla soluzione a una domanda specifica (vedi punto 1) e cambia lentamente la struttura di un settore, un'azienda, un'organizzazione.

CHECKLIST

La tua organizzazione:

- Ha i fondi necessari per investire in un processo di innovazione?
- Fornisce allo staff tempo dedicato per sviluppare idee e progetti innovativi?
- Ha persone dedicate full-time o part-time ai processi di innovazione?
- Ha avviato percorsi di formazione per lo staff in tema di innovazione?
- Fornisce un ambiente fisico e le tecnologie necessarie per sviluppare l'innovazione?



3. COSA FAI PER SOSTENERE LA TUA SQUADRA?

—

La ragione per cui Fleming non è riuscito a portare la sua invenzione sul mercato nei primi tempi è perché era un biologo e gli mancavano altre competenze, come quella utile a sintetizzare la sostanza per produrla su larga scala (ciò avviene grazie all'incontro con i chimici Howard Walter Florey e Ernst Boris Chain).

L'innovazione non funziona in solitudine, servono varie partnership e un team di persone con diverse competenze.

CHECKLIST

La tua organizzazione:

- Ha uno staff con un ampio spettro di idee, esperienze, prospettive e competenze?
- Il team di design ha un background eterogeneo per idee, esperienze e stile?
- Prepara i manager a guidare squadre inclusive e diversificate?
- Impara o co-crea soluzioni insieme ai beneficiari dei progetti?
- Offre uno spazio per scambiare idee all'interno dell'organizzazione?



4. L'INNOVAZIONE DEVE PORTARE A UN NUOVO MODELLO ORGANIZZATIVO

Non solo startup. Può essere innovativa anche una piccola o grande impresa, così come un'organizzazione che si occupa di cooperazione per lo sviluppo. L'aspetto fondamentale è accettare il cambiamento radicale.

“Difficilmente un'innovazione si inserisce bene in un modello di produzione e distribuzione esistente”, scrive Annamaria Testa.

Lo conferma in uno speech TED anche Guy Kawasaki, imprenditore statunitense: se ti definisci per quello che fai e non per il motivo per cui lo fai, rischi di rimanere attaccato a una vecchia visione di te stesso e del mondo. Se Apple si fosse definita con la frase “noi facciamo computer”, non avrebbe inventato l'iPod o l'iPhone. Per Kawasaki è **utile avere un “mantra”**, non solo una dichiarazione di obiettivi e di missione, ma una frase di due o tre parole al massimo che ti spiega perché dovresti esistere.

CHECKLIST

La tua organizzazione:

- Ha una visione per il futuro, oltre che una mission che descrive il suo presente?
- Incoraggia il dibattito costruttivo al suo interno?
- Pratica la trasparenza?
- Incoraggia lo staff a sperimentare e a prendersi rischi?
- Ha una chiara visione e un set di priorità per il processo di innovazione?
- Si assicura sostegno per l'innovazione da partner finanziatori esterni?
- Ha leader che incoraggiano e sostengono l'innovazione a tutti i livelli?
- Ha un “mantra” che guida le attività di tutto lo staff?



5. SFRUTTA GLI ECOSISTEMI DIGITALI

Senza cooperazione, non c'è innovazione, l'abbiamo già detto al punto 3. Oggi internet offre tantissime opportunità per coinvolgere competenze diverse in un processo di innovazione, a distanza o dal vivo, come per esempio in un hackathon.

“Il vero vantaggio competitivo consiste nel saper collaborare”, scrive Annamaria Testa.

Conosci i luoghi online dove trovare persone e risorse utili alla tua organizzazione?

CHECKLIST

Gli strumenti online che puoi utilizzare:

- coopen.it
- diytoolkit.org
- toolkit.mozilla.org



APPROFONDIMENTI

Innovation Capacity Diagnostic for Nonprofits

The Rockefeller Foundation e The Bridgespan Group

Un questionario per i professionisti e le organizzazioni che lavorano nel settore no-profit.

Is Your Nonprofit Built for Sustained Innovation?

Stanford Social Innovation Review

Un approfondimento con dati e casi di studio sull'innovazione nelle organizzazioni no-profit.

13 Ways to Tell if a Company Is Truly "Innovative"

Young Entrepreneur Council (YEC)

Diverse tipologie di approccio portano a diverse tipologie di innovazione. Tredici giovani imprenditori e imprenditrici presentano la propria visione.

Before You Innovate, Ask the Right Questions di *Greg Satell*

Le domande da porsi prima di iniziare il processo di innovazione.

If You Want To Innovate, Learn These 9 Rules di *Greg Satell*

Ecosistemi digitali e collaborazione come vantaggio competitivo.

Come la creatività diventa innovazione di *Annamaria Testa*

Le differenze tra processi creativi e innovativi.

I VIDEO

What Is Innovation? di *Tina Zita*

Dal TEDxSacredHeartCHS, un talk dedicato al significato di innovazione,

The art of innovation di *Guy Kawasaki*

Le regole per riconoscere l'innovazione dal TEDxBerkeley 2014.

Innovazione per lo Sviluppo è un progetto rivolto al mondo della cooperazione internazionale e dell'innovazione per offrire un percorso di apprendimento, networking e progettazione di soluzioni tecnologiche, in un'ottica di open innovation.

I focus tematici del progetto sono quattro: Dati per lo Sviluppo, Fabbricazione Digitale, Open Innovation, Formazione e Workshop.

Il progetto è realizzato con il supporto strategico e finanziario di Fondazione Cariplo e Compagnia di San Paolo.

facebook.com/innovazionesviluppo



CON IL SUPPORTO STRATEGICO E FINANZIARIO DI

